

COMUNICATO STAMPA



MUSEUMWEEK 2020

11-17 MAGGIO

con il sostegno

UNESCO – EUROPA NOSTRA

partner TALKWALKER – BUFFER

Dall'11 al 17 maggio al via la settima edizione della MuseumWeek 2020, il primo festival culturale internazionale dedicato alle istituzioni sui social media.

Nel contesto in cui stiamo vivendo è fondamentale rimanere uniti nonostante la distanza fisica. La comunità culturale internazionale può portare felicità e unione quando ne abbiamo più bisogno. Mentre una crisi sanitaria senza precedenti colpisce l'umanità intera, molti di voi ci hanno chiesto se la **MuseumWeek 2020** avrebbe avuto luogo.

Dopo aver riflettuto a lungo, abbiamo deciso di modificare il focus degli hashtag per avvicinarci alla realtà della nostra situazione internazionale. Crediamo che ora, più che mai, sia importante sentirci connessi a livello globale.

Ad oggi, quasi la metà della popolazione mondiale è in quarantena e i nostri pensieri vanno a coloro che sono stati colpiti da questa malattia e ai loro cari. Pensiamo a tutti coloro che lavorano in prima linea instancabilmente nelle istituzioni di emergenza e sanitarie per curare i malati, e a coloro che forniscono altri servizi essenziali. Insieme sappiamo che le nostre società possono recuperare. Estendiamo un messaggio di gratitudine e incoraggiamento a tutti quelli che combattono il COVID19.

All'inizio di quest'anno, abbiamo adottato l'hashtag *"togetherness"* come tema globale per la MuseumWeek 2020. Ora, più che mai, questa parola ha più valore. L'unione è fondamentale ed è l'unico modo con cui l'umanità può affrontare le sfide del 21° secolo.

È in gioco la prosperità del nostro pianeta, della nostra gente e delle nostre società. La crisi sanitaria del coronavirus ha rafforzato il nostro desiderio di promuovere con la

MuseumWeek questo messaggio universale alle popolazioni confinate e coloro che combattono questa malattia.

Vogliamo anche sottolineare la forza della cultura, dell'arte e delle idee a renderci uniti. Ci consentono di creare un legame, di dare un senso alle nostre vite e di realizzare le nostre aspirazioni più forti. Ci permettono di approfondire la nostra comprensione di chi siamo e dove stiamo andando e sono una base per la nostra società globale. La cultura e l'arte sono ciò che contraddistingue la nostra umanità e dobbiamo amarla e celebrarla.

Ora più che mai, gli obiettivi della MuseumWeek sono importanti e necessari: consegnare la cultura e l'arte al pubblico di tutto il mondo, in tutto il mondo, consente a voi – istituzioni culturali di tutto il mondo – di estendere i vostri obiettivi su piattaforme digitali. Per questo motivo, abbiamo deciso di mantenere le date della MuseumWeek e vi invitiamo a partecipare con contenuti originali sulla base di “7 giorni, 7 temi, 7 hashtag”, **dall'11 al 17 maggio**.

Gli hashtag 2020

#Togetherness #MuseumWeek #MuseumsForCulture #MuseumsFromHome #StayHome
#ShareCulture

11 maggio: #EroiMW

12 maggio: #CulturainQuarantenaMW

13 maggio: #InsiemeMW

14 maggio: #MomentialMuseoMW

15 maggio: #AmbienteMW

16 maggio: #TecnologiaMW

17 maggio: #SogniMW

Siamo lieti di confermare il supporto dell'**UNESCO**, nonché il sostegno di **Europa Nostra**. Nel 2015, la Conferenza Generale UNESCO ha emesso “una raccomandazione” per proteggere e promuovere musei e collezioni, evidenziando in particolare la loro diversità e il ruolo nella società. Per l'UNESCO i musei sono essenziali e preziosi per la promozione del patrimonio, della diversità e del dialogo interculturale. Siamo lieti di lavorare di nuovo con loro.

Vogliamo anche ringraziare i nostri partner **Talkwalker** e **Buffer** per il loro generoso supporto. Il team di MuseumWeek si unisce a me nell'augurarti tutto il coraggio e la speranza in questi tempi difficili.

Benjamin BENITA, organizzatore della MuseumWeek, Presidente di Culture For Causes Network

In collaborazione con **Fabio PARIANTE**, **Nikole BELOPOLSKAYA**, **Claudia PORTO**, **Brittany HOLMES**, **Brian WOLF**, **Alexia GUGGEMOS**, **Marta PEINADOR** e **María Fernanda MARTINEZ FONTAINE**.

MAGAZINE - #magMW

Interviste, video, consigli, suggerimenti e idee... scopri la nuova rivista MuseumWeek:

<https://www.museum-week.org/magazine/>

contact@museum-week.org